

Naam opdrachtgever: Ministerie van VWS
E-mail opdrachtgever:
Debiteurnr.: 12610
Product: Voorlichting
Debiteurnr.: 12610
Campagne: VWS Corona Vaccin eind jan - feb 2021 Social ONLINE
Campagne nr.: 20152
Advertentie nr.: 57382
PO nummer:
Datum: 21-01-2021
Versie: 1
Planner (email)/ Campaign Manager Initiative: 5.1.2b @reprisedigital.com
Startdatum Campagne: 21-01-2021
Einddatum Campagne: 28-02-2021
Reclamebureau:
Contact:
Mediumtype: Online

Exploitant	Website	Sectie	Inzet	Strategie	Type	Rich Media	Platform	Startdatum	Einddatum	Verwachte impressies	Verwachte clicks	Prijstyp	Net/Net kosten	Totale net/net kosten
Facebook Netherlands BV	Facebook.com programmatic	FB+IG Video's Marjolein van Egmond	VLA (4:5)	Awareness	Social Media (FB/Insta)	Nee	Desktop, Mobile, Tablet	21-01-2021	11-02-2021	13.200.000	79.200	CPM	5.1.2b	
Facebook Netherlands BV	Facebook.com programmatic	FB+IG Stroop mouw op	Static (1:1) Stories (9:16)	Awareness	Social Media (FB/Insta)	Nee	Desktop, Mobile, Tablet	21-01-2021	11-02-2021	13.200.000	79.200	CPM		
Facebook Netherlands BV	Facebook.com programmatic	FB+IG Fase 1b Corona Vaccin	VLA (4:5) Static (1:1) Stories (9:16)	Awareness	Social Media (FB/Insta)	Nee	Desktop, Mobile, Tablet	12-02-2021	28-02-2021	26.666.667	160.000	CPM		
LinkedIn Ireland Unlimited Company	LinkedIn.com programmatic	LI Video's Marjolein van Egmond Werkzaam in de zorg		Awareness	Social Media (overig)	Nee	Desktop, Mobile, Tablet	21-01-2021	11-02-2021	198.000	2.970	CPM		
RTL Nederland BV	Twitter.com programmatic	TW Stroop mouw op		Awareness	Social Media (overig)	Nee	Desktop, Mobile, Tablet	21-01-2021	11-02-2021	2.400.000	36.000	CPM		
Subtotaal Media Net/Net														

Net/Net Media						
Retourgeldenkorting	5 %	x		5.1.2b	(fixed rate)	5.1.2b
DPC-fee	3,25 %	x				
Tech fee (Social Media (FB/Insta))	3 %	x				
Admanagement CPC (DCM)	5.1.2b	x				
Admanagement Reservation						
Totaal exclusief BTW						
BTW 21%						
Totaal inclusief BTW						

Toelichting	
<p>Na schriftelijk akkoord op bovenstaande procuratie zullen de werkzaamheden opgestart worden. Tarieven zijn op basis van thans bekende prijzen. Het gebruik van programmatic inkoop zorgt ervoor dat de verwachte impressies en clicks een inschatting zijn en flexibel worden beschouwd. De sites Dumpert.nl en GeenStijl.nl worden niet meegenomen in deze campagne. Indien u anders wenst horen wij dit graag.</p>	
<p>Naam:</p>	
<p>Datum:</p>	
<p>Handtekening:</p>	